

INSTRUCTIVO ALUMNOS

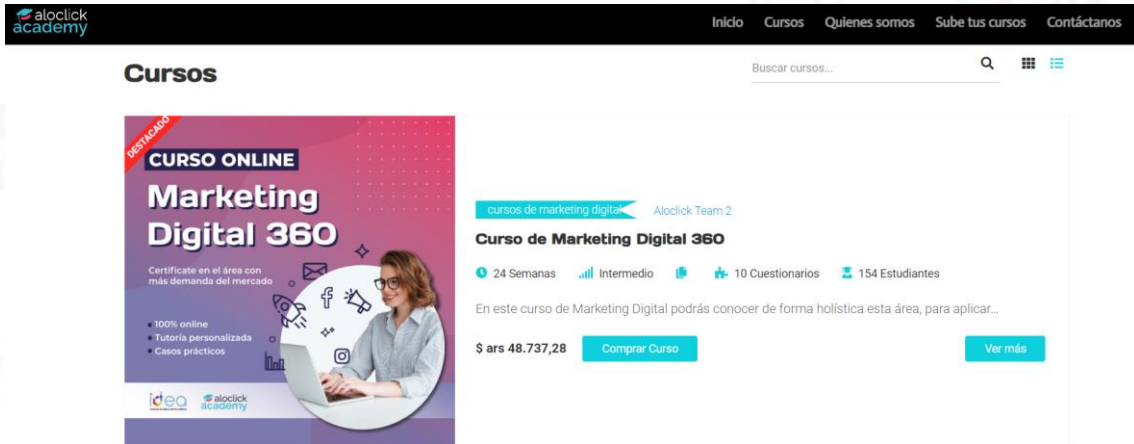
ALOCLICK ACADEMY

ÍNDICE

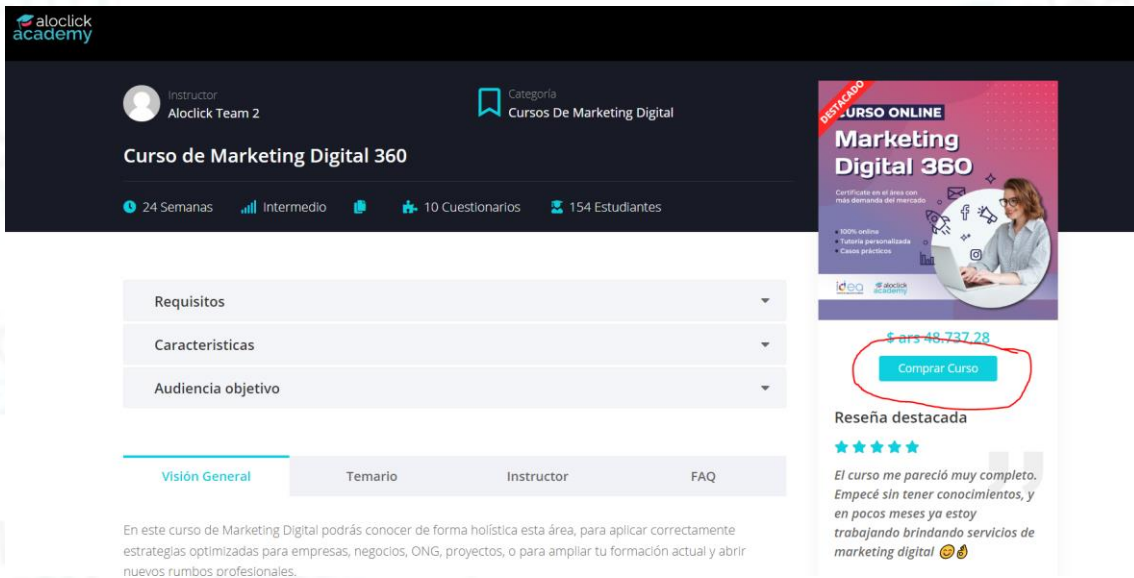
| | |
|---|----|
| COMPRAR / INSCRIBIRSE EN UN CURSO | 1 |
| CORREOS QUE DEBES RECIBIR | 3 |
| Correo de creación de cuenta | 3 |
| Correo de pedido | 4 |
| Correo de pedido completado | 4 |
| INGRESANDO A TU CUENTA..... | 5 |
| Tu perfil | 5 |
| COMENZAR o CONTINUAR UN CURSO..... | 7 |
| Pantalla del curso | 7 |
| Referencias..... | 7 |
| Proceso de cursado | 8 |
| Rendir un examen o cuestionario | 8 |
| Referencias pantalla cuestionario:..... | 9 |
| Respondiendo preguntas | 9 |
| Referencias imagen rindiendo un examen..... | 10 |

COMPRAR / INSCRIBIRSE EN UN CURSO

1 – Desde la página de cursos (<https://academy.aloclick.com/cursos/>), navega hasta el curso de tu interés. El siguiente ejemplo es para el curso Marketing digital 360, pero aplica para cualquier otro



Ahí tienes la opción de ver más información del curso, o directamente comprarlo. Si presionas “ver más”, accedes a la siguiente pantalla



En la pantalla de la imagen superior, puedes ver información completa del curso. Si decides comprarlo, haz click en “comprar curso”

Llegarás a la siguiente página de “finalizar compra”

Finalizar compra

¿Ya eres cliente? Haz clic aquí para acceder

¿Tienes un cupón? Haz clic aquí para introducir tu código

Detalles de facturación

Nombre *

Juan

Apellidos *

Perez

Nombre de la empresa (opcional)

Juanperez

País / Región *

Información adicional

Notas del pedido (opcional)

Notas sobre tu pedido, por ejemplo, notas especiales para la entrega.

Si ya tienes una cuenta, puedes ingresar desde la opción A. Al hacerlo se precargarán tus datos en el formulario

Si tienes un cupón de descuento, puedes aplicarlo donde se muestra en la imagen (B)

Completa todos los campos con tus datos, y selecciona la forma de pago de las que se muestran (las formas de pago que vez, dependen del país en donde te encuentres)

Al finalizar compra, se te redirigirá a la plataforma de pagos, o a la página del pedido, según sea el método de pago elegido.

CORREOS QUE DEBES RECIBIR

Recibirás una serie de correos, dependiendo si es la primera vez que compras, y de la forma de pago

Correo de creación de cuenta

Si no tenías cuenta en Aloclick Academy, recibirás primero un correo con nombre de usuario, invitándote a establecer la contraseña, como se muestra en la siguiente imagen:



En la imagen superior, lo que aparece en recuadro A, es tu nombre de usuario.

Has click en el recuadro B, para acceder a la pantalla de creación tu contraseña.

Al establecer tu nueva contraseña podrás acceder a tu cuenta, usando el nombre de usuario que te llegó en el primer mail (recuadro A en la imagen superior) y la contraseña que acabas de crear

Correo de pedido

El segundo correo, te llegará con detalles de tu pedido. Si el pago no ha sido completado, figurará como pendiente de pago. No podrás comenzar el curso hasta que no hayas completado y hayamos procesado tu pago

Correo de pedido completado

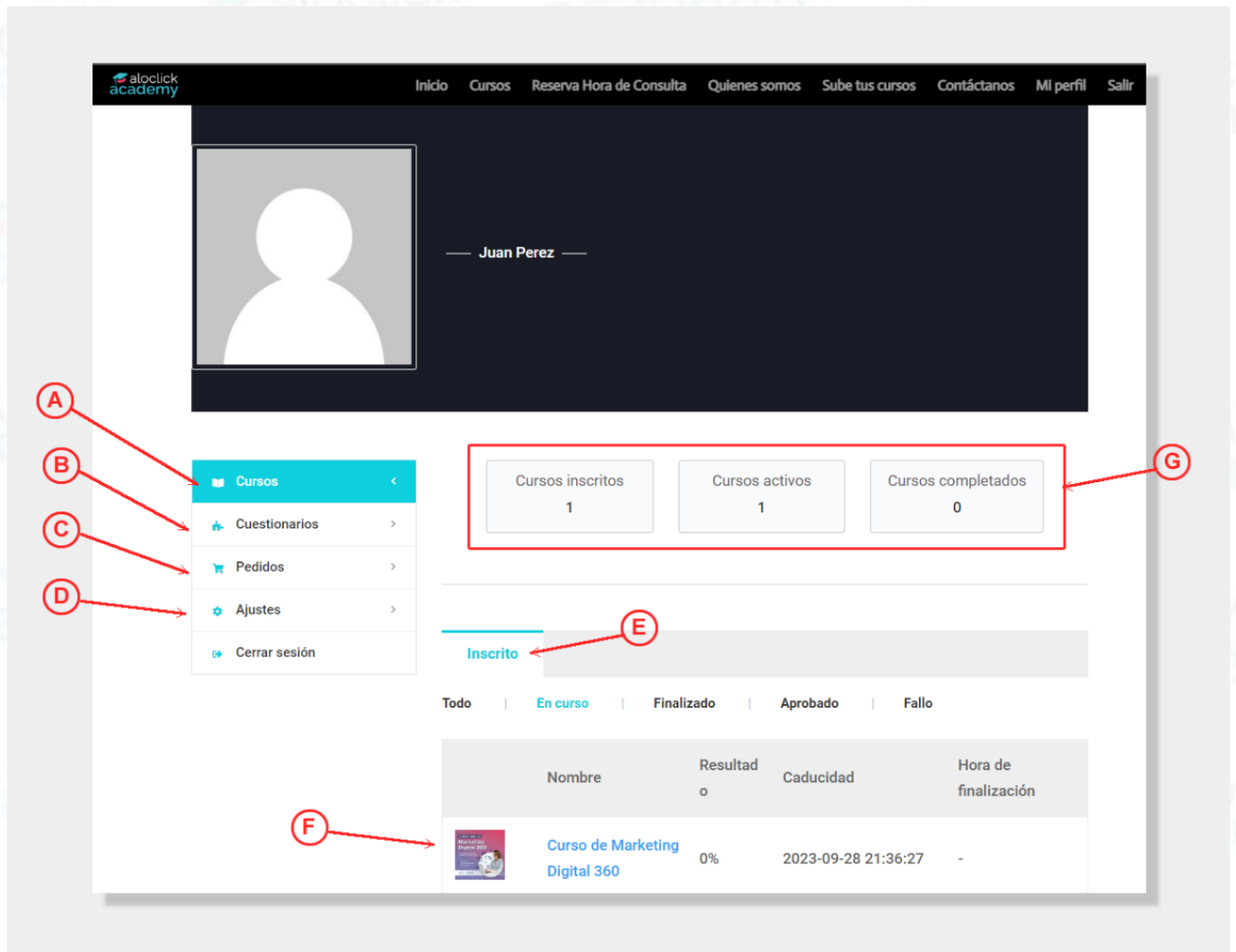
El otro mail que debes recibir, es cuando el pago haya sido procesado y aplicado de nuestra parte. Desde ese momento, podrás comenzar el curso

INGRESANDO A TU CUENTA


Desde el menú principal de la página de Aloclick Academy, en la opción Mi cuenta, podrás acceder con el usuario y contraseña que obtuviste en los pasos anteriores. También puedes acceder desde [AQUÍ](#)

Tu perfil

Al ingresar, irás a la página de tu perfil, que se verá como la siguiente imagen



The screenshot displays the user profile page for 'Juan Perez'. The navigation menu on the left includes 'Cursos', 'Cuestionarios', 'Pedidos', 'Ajustes', and 'Cerrar sesión'. The dashboard shows three statistics: 'Cursos inscritos' (1), 'Cursos activos' (1), and 'Cursos completados' (0). Below these, the 'Inscrito' tab is selected, showing a table with one course entry: 'Curso de Marketing Digital 360' with a 0% completion rate and a deadline of 2023-09-28 21:36:27.

| Nombre | Resultado | Caducidad | Hora de finalización |
|--|-----------|---------------------|----------------------|
|  Curso de Marketing Digital 360 | 0% | 2023-09-28 21:36:27 | - |

A) CURSOS: Es la lengüeta por defecto, que muestra los cursos en los que te has inscripto

B) CUESTIONARIOS: muestra los cuestionarios (exámenes) que hayas comenzado:

Cursos <

Cuestionarios <

Pedidos >

Ajustes >

Cerrar sesión

Todo
Finalizado
Aprobado
Fallo

| Cuestionario | Resultado | Tiempo empleado | Fecha |
|-------------------------------------|----------------|-----------------|----------------|
| Cuestionario unidad SEO – Curso mkt | 0% En curso | --- | marzo 30, 2023 |
| Cuestionario unidad 6 – Curso mkt | 0% En curso | --- | marzo 13, 2023 |

Mostrando 1 a 2 de 2 cuestionarios.

C) PEDIDOS: clickeando en esa lengüeta accedes a la sección pedidos, desde donde podrás ver el estado de tus compras o suscripciones a cursos.

D) AJUSTES: desde ahí, podrás cambiar tus datos personales, agregar tu imagen de perfil (avatar) y cambiar tu contraseña de acceso

E) DETALLES DE CURSOS: Estando en la pestaña de cursos, en esta sección se muestran los distintos estados de los cursos en los que te has inscripto. Puedes hacer click en las pestañas: *todo, en curso, finalizado, aprobado, fallo*, para ver los cursos que tienes en cada uno de esos estados.

F) LISTADO DE CURSOS: verás todos los cursos en que estés inscripto. Haciendo click en su título, vas a la página del curso, desde donde podrás ver el estado, comenzar o continuar con el curso

Instructor
Aloclick Team 2

Categoria
Cursos De Marketing Digital

Curso de Marketing Digital 360

24 Semanas
 Intermedio
 10 Cuestionarios
 155 Estudiantes

Visión General

Temario

Instructor

FAQ

En este curso de Marketing Digital podrás conocer de forma holística esta área, para aplicar correctamente estrategias optimizadas para empresas, negocios, ONG, proyectos, o para ampliar tu formación actual y abrir nuevos rumbos profesionales.

1. **Modalidad:** 100% online, 10 unidades
2. **Duración:** hasta 4 meses
3. **Evaluativo:** Acceso a cuestionarios en cada unidad
4. **Tutoría personalizada:** Podrás acceder a consultas de una hora con profesores asignados
5. **Requisitos previos:** Sin requisitos
6. **Certificación:** Obtén tu certificado avalado por la Institución educativa IDEA y Aloclick
7. **Dedicación moderada**
8. **Casos prácticos**

Además podrás acceder a 2 horas de video consulta personalizada para resolver todas tus dudas.

Continuar

Has empezado: enero 7, 2023

El curso terminará: junio 24, 2023

Lecciones completadas: 1/81

Cuestionarios terminados: 1/10

Progreso del curso: 0%

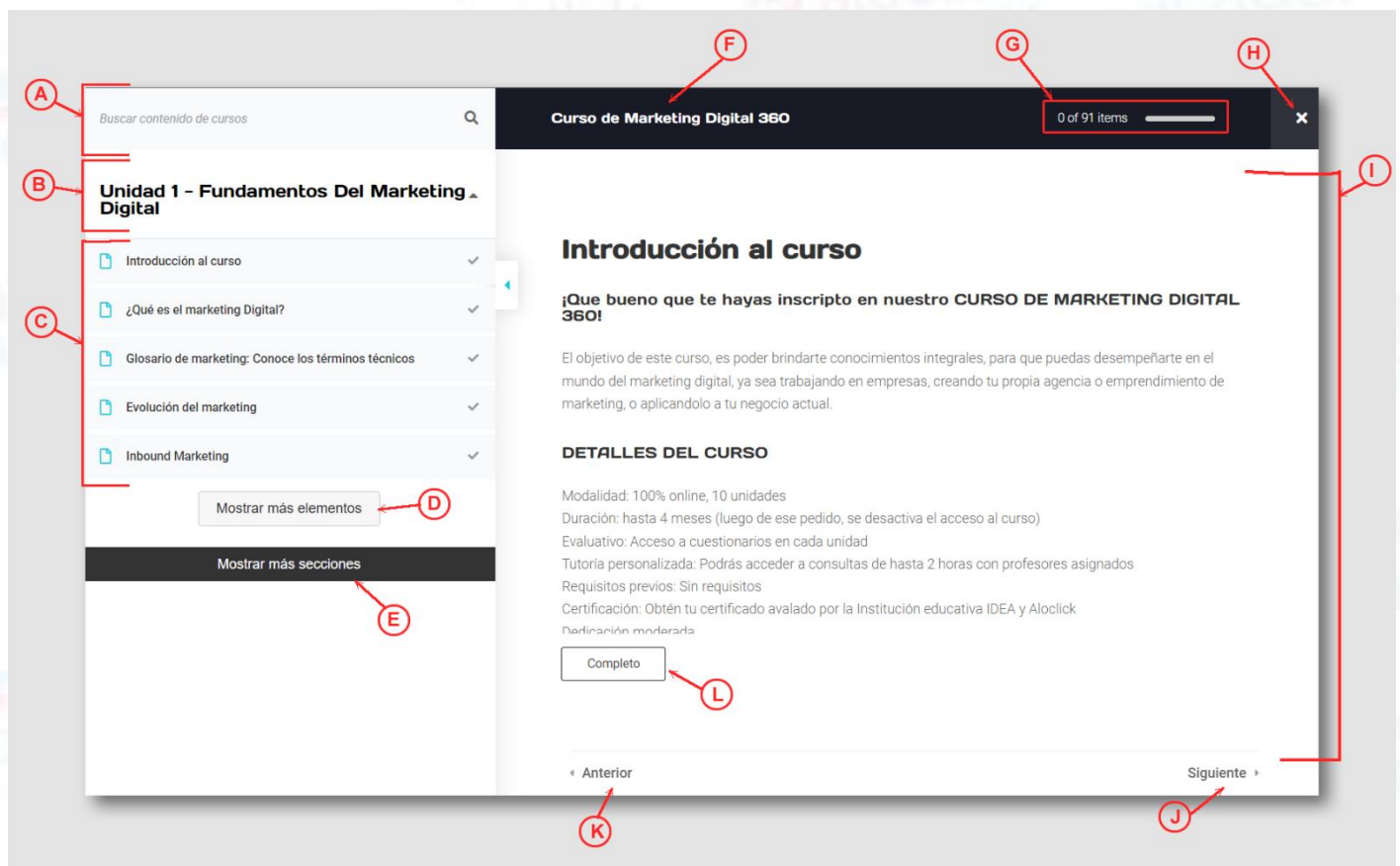
COMENZAR o CONTINUAR UN CURSO

Luego de haber completado la inscripción en el curso y recibido el mail de pedido completado podrás comenzar el curso, para eso:

- Accede a tu perfil
- Busca el curso en cuestión (sigue las instrucciones de los pasos anteriores).
- Para acceder a la página del curso haz click en CONTINUAR (imagen anterior)

Pantalla del curso

Ver imagen y descripción en página siguiente



Referencias

- Buscador de lecciones: busca dentro de la unidad activa
- Título de la unidad activa (se llaman Secciones en nuestra plataforma)
- Lecciones o Elementos que componen una unidad o sección
- Mostrar más lecciones o elementos: botón para desplegar más partes que componen de la unidad (o sección)
- Mostrar más secciones: botón para ver más unidades o secciones que componen el curso
- Nombre del curso que estás tomando
- Muestra el nro. de la lección actual, en relación con el total que componen el curso
- Botón de salida del curso activo
- Contenido de la lección activa

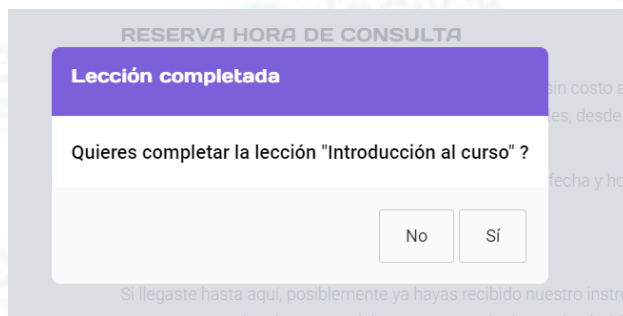
- J. Avanza a la siguiente lección
- K. Retrocede a la lección anterior
- L. Botón de completar lección

Proceso de cursado

Una vez que estamos en la pantalla del curso, lo que debemos hacer para avanzar en el cursado, es:

Lee el contenido de cada elemento de la unidad activa, tratando de fijar el conocimiento.
¡Toma tus apuntes!

Cuando pienses que has fijado parcial o totalmente en tu mente los contenidos, marca como completado el elemento, con el botón Completar (L) en la imagen de más arriba, y elige SI



De esta forma, la lección se marcará como completada, y avanzarás automáticamente a la siguiente lección

Igual, en cualquier momento puedes volver atrás para repasar su contenido para rendir los exámenes o cuestionarios. En ese caso, verás como “completada” la lección, junto con la fecha en que lo hiciste. Verás algo así:

Has completado esta lección en 2023-04-14 15:56:16

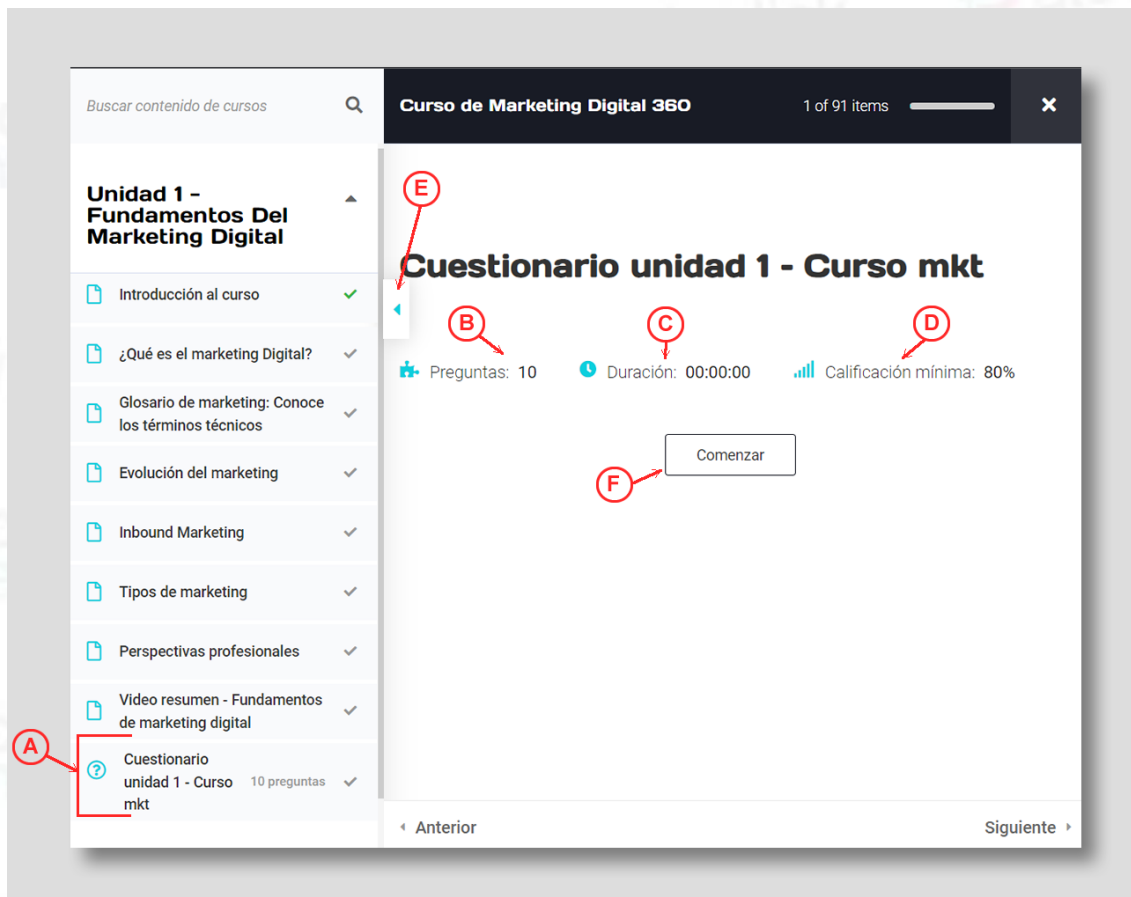
Completo ✓

Al final de cada unidad, eventualmente encontrarás un cuestionario o examen. En caso de que exista, siempre deberás rendirlo.

Rendir un examen o cuestionario

Para rendir un examen o cuestionario, accede al mismo, que, de existir, se encontrará al final de las lecciones de la unidad o del curso, si es un curso de 1 solo examen final

En la siguiente imagen puedes ver como se presenta un cuestionario, antes de comenzar



Referencias pantalla cuestionario:

- A. Acceso al cuestionario
- B. Cantidad de preguntas
- C. Duración máxima desde que comienzas el examen (si está en cero, es que no hay límite de tiempo)
- D. Calificación mínima necesaria para aprobar
- E. Botón comenzar.

Respondiendo preguntas

Al empezar el examen, aparecerán una a una las preguntas que lo componen. Estas pueden ser de los siguientes tipos

- Del tipo “completar”, en donde tienes que poner la palabra o frase exacta en el espacio correspondiente. Para hacerlo correctamente, debes haber leído el contenido de la unidad y/o buscar la respuesta allí. Ejemplo:

1. ¿Qué es el marketing según el Philip Kotler, el padre del marketing moderno?

Philip Kotler, el padre del marketing moderno, propone el marketing que es una nueva e , no solo para comercializar sino también para . Es decir que el marketing puede utilizarse para .

- Del tipo verdadero o falso, en donde solo una de las opciones será la correcta.

Ejemplo:

al usuario con el contenido en forma de historia gráfica o audiovisual.

Verdadero

Falso

- Del tipo opción múltiple, en donde deberás marcar todas las opciones que creas correctas. Ejemplo:

marketing?

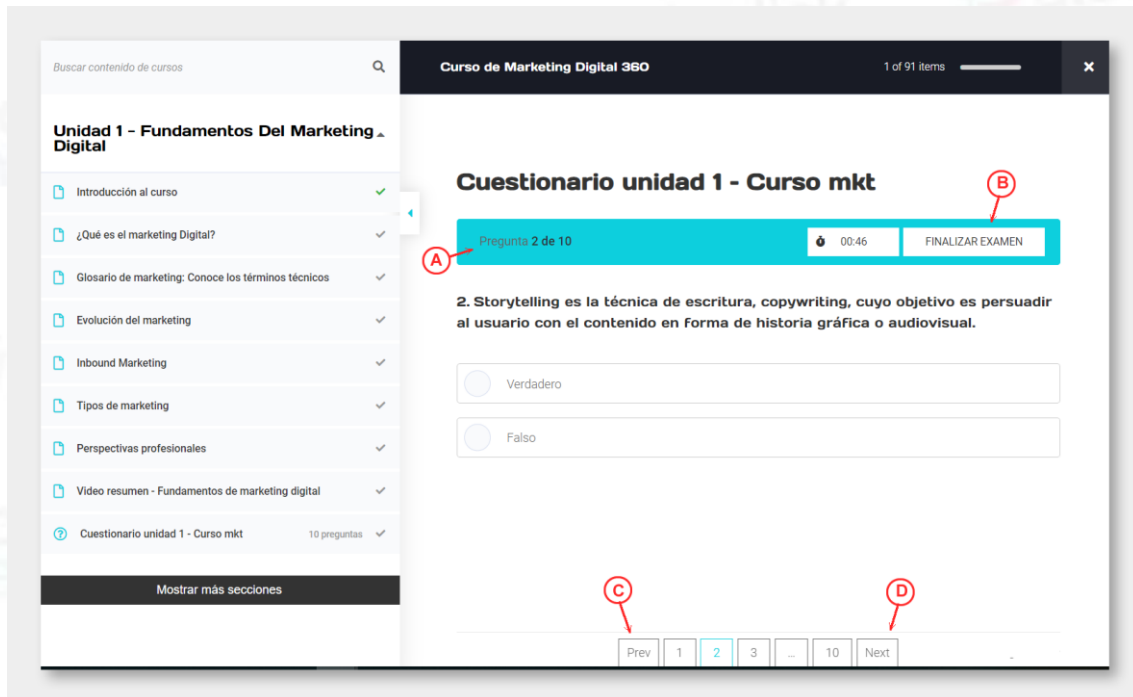
Captación, Conversión, Venta, Fidelización

Conversión, Venta, Fidelización

Reconocimiento, Consideración, Decisión

Monitorización, Conversión, Fidelización, Venta

Pantalla rindiendo examen



Referencias imagen rindiendo un examen

- Pregunta en la que te encuentras en relación al total de preguntas del examen
- Botón para finalizar el examen
- Ir a la pregunta anterior
- Ir a la pregunta siguiente

FINALIZANDO EL CURSO

Para completar el curso, debes ir avanzando por las UNIDADES, leyendo y marcando como “completas” las lecciones, y rindiendo los exámenes que se te presenten

Cuando lo hayas hecho, lo veras como completo en la pantalla del curso, y puedes seguir tu progreso en la misma pantalla:

🕒 24 Semanas 📶 Intermedio 📄 10 Cuestionarios 👤 155 Estudiantes

Visión General

Temario

Instructor

FAQ

En este curso de Marketing Digital podrás conocer de forma holística esta área, para aplicar correctamente estrategias optimizadas para empresas, negocios, ONG, proyectos, o para ampliar tu formación actual y abrir nuevos rumbos profesionales.

1. **Modalidad:** 100% online, 10 unidades
2. **Duración:** hasta 4 meses
3. **Evaluativo:** Acceso a cuestionarios en cada unidad
4. **Tutoría personalizada:** Podrás acceder a consultas de una hora con profesores asignados
5. **Requisitos previos:** Sin requisitos
6. **Certificación:** Obtén tu certificado avalado por la Institución educativa IDEA y Aloclick
7. **Dedicación moderada**
8. **Casos prácticos**

Además podrás acceder a 2 horas de video consulta personalizada para resolver todas tus dudas.

Certifícate en el área con más demanda del mercado

- 100% online
- Tutoría personalizada
- Casos prácticos

Continuar

| | |
|---------------------------------------|---------------------|
| Has empezado: | abril 13, 2023 |
| El curso terminará: | septiembre 28, 2023 |
| Lecciones completadas: 1/81 | |
| Cuestionarios terminados: 0/10 | |
| Progreso del curso: 0% | |

¡Te deseamos toda la suerte para tus cursos en Aloclick Academy!